



## LA PRESSE+ : 3 ANS DE CROISSANCE CONTINUE

**Montréal, 15 avril 2016** – À l'occasion du 3<sup>ième</sup> anniversaire de l'édition numérique pour tablettes La Presse+, La Presse dresse le bilan de ses performances exceptionnelles depuis son lancement.

« En début d'année, La Presse a complété sa transformation numérique en remplaçant avec succès son édition papier du lundi au vendredi par l'édition numérique pour tablettes La Presse+. Trois ans après son lancement, La Presse+ est désormais établie comme une référence incontournable de l'information au Québec et cela, tant dans le rituel d'information des lecteurs que dans les campagnes marketing des annonceurs. Aujourd'hui, nous sommes extrêmement fiers du chemin parcouru au cours des dernières années et sommes plus convaincus que jamais de la pertinence de notre transformation numérique », a commenté Guy Crevier, président et éditeur de La Presse+.

### Un média en constante progression

Depuis l'annonce de la fin de l'édition papier en semaine il y a sept mois, le lectorat hebdomadaire de La Presse+ a augmenté de près de 30 %, ce qui signifie que près de 140 000<sup>(1)</sup> nouveaux lecteurs la consultent chaque semaine. Trois ans après son lancement, la popularité de La Presse+ ne se dément pas et elle est toujours en croissance avec une moyenne de 725 nouveaux téléchargements chaque jour. Cette impressionnante progression indique que les lecteurs de La Presse papier poursuivent leur migration vers La Presse+ et que de nouveaux lecteurs continuent d'y adhérer. Aujourd'hui, une moyenne de près de 260 000 tablettes uniques<sup>(2)</sup> se connecte à La Presse+ chaque jour. Les lecteurs démontrent un engagement soutenu et un grand enthousiasme pour l'expérience d'information offerte dans La Presse+ et ils y consacrent quotidiennement 40 et 60 minutes<sup>(3)</sup>, selon la journée de la semaine.

### La Presse+, numéro 1 parmi les applications d'information au Québec

Parts (%) du marché de l'information des applications mobiles, 2015

La Presse +	42,7
Radio-Canada	15,5
MétéoMédia	12,5
RDS	9,5
J5	6,0
Autres	5,2
TVA sports	4,5
Le Devoir	1,7
L'actualité (magazine)	1,4
Canoë-LCN	1,0
Total	100 %

Ces succès ont récemment été confirmés par une étude du Centre d'études sur les médias de l'Université Laval sur les habitudes d'information des Québécois à l'ère numérique. En se basant à la fois sur le nombre d'utilisateurs et le temps consacré à la consultation, l'étude conclut que La Presse+ monopolise 43 %<sup>(4)</sup> des parts du marché de l'information sur applications mobiles au Québec, loin devant son plus proche concurrent qui récolte 16 % des parts de marché.

### 2,4 millions de lecteurs

Plus tôt cette semaine, La Presse s'est également distinguée dans les résultats du plus récent sondage qui mesure le lectorat des quotidiens en se positionnant une fois de plus comme le leader numérique de l'information au Québec. Chaque semaine, plus de 2,4 millions<sup>(5)</sup> de lecteurs consultent les plateformes numériques de La Presse (La Presse+, LaPresse.ca, l'application La Presse Mobile) dans la province de Québec. C'est 43 % plus de lecteurs que son plus proche concurrent qui est consulté par 1,7 million de lecteurs chaque semaine. Ces résultats témoignent que les médias numériques, dont La Presse+, sont très prisés par les Québécois, alors que l'industrie des journaux papier poursuit son déclin.

### Un lectorat qui se renouvelle

La Presse+ plaît à tous les groupes d'âge, mais plus particulièrement aux jeunes adultes. Portée par le succès de La Presse+, la marque La Presse a d'ailleurs fait un saut de 16 rangs chez les milléniaux au palmarès des marques les plus influentes au Québec Ipsos-Infopresse 2016.

### **Une offre publicitaire performante et appréciée**

Dans une industrie en profonde transformation, La Presse+ se positionne désormais comme un média incontournable pour joindre et interagir avec une masse critique de lecteurs de qualité. La Presse+ se distingue de ses concurrents en offrant aux annonceurs et aux agences des produits publicitaires innovants, créatifs, efficaces et mesurables qui répondent véritablement à leurs besoins. À ce jour, 1 800 annonceurs ont choisi ce véhicule numérique de tout premier plan pour la publication de près de 30 000 annonces. Après trois ans d'opération, les revenus publicitaires en provenance de La Presse+ représentent déjà plus de 75 % des revenus publicitaires totaux de La Presse, alors que l'ensemble de ses plateformes numériques en génère 88 %. Ces excellents résultats indiquent que les annonceurs continuent de transférer leurs investissements publicitaires vers La Presse+.

### **À propos de La Presse**

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

Sources :

- (1) Localytics, du 7 au 13 septembre 2015 vs 28 mars au 3 avril 2016 (1,5 lecteur par tablette (CROP Janvier 2015)).
- (2) Localytics, moyenne quotidienne du nombre de tablettes uniques du 28 mars au 1 avril 2016.
- (3) Localytics, Printemps 2016.
- (4) Les Québécois et l'information à l'ère du numérique, 2015. Palmarès calculé en fonction du nombre d'utilisateurs et de l'intensité de l'utilisation. Centre d'études sur les médias de l'Université Laval.
- (5) Source : Vividata Q4 2015, lectorat numérique hebdomadaire, Province de Québec 18+.

### **Renseignements**

Anne-Marie Desautels  
Conseillère principale, Communications  
La Presse  
Téléphone : 514 285-7000, poste 7253  
Courriel : [adesautels@lapresse.ca](mailto:adesautels@lapresse.ca)