



COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate

## **Progression spectaculaire de La Presse+**

### **LA PRESSE+ INSTALLÉE SUR PLUS DE 400 000 IPAD**

**Montréal, le 27 janvier 2014** – Neuf mois après son lancement, l'édition numérique gratuite pour iPad La Presse+ a été installée sur plus de 400 000<sup>1</sup> iPad, dont 60 000<sup>2</sup> depuis le 1<sup>er</sup> décembre dernier. Des dizaines de milliers de nouveaux lecteurs ont ainsi pu découvrir les contenus des sections rédactionnelles de La Presse en versions enrichies et bénéficier d'une multitude de contenus multimédias uniques dans un environnement qui réunit le meilleur des médias imprimés, du web, du mobile et de la vidéo.

Chaque mois, des milliers de lecteurs adoptent La Presse+ et l'intègrent dans leur rituel d'information. Ils la consultent d'ailleurs de façon approfondie<sup>3</sup>. En moyenne, ils passent 36 minutes à la consulter en semaine, 40 minutes le dimanche et 65 minutes le samedi.

Le président et éditeur de La Presse, Guy Crevier, a commenté : « Ces résultats exceptionnels viennent témoigner du vif intérêt que suscite La Presse+ et confirmer qu'elle répond aux attentes et aux besoins actuels de nos lecteurs. À La Presse, l'année 2014 débute donc avec d'excellentes nouvelles qui nous motivent à faire toujours mieux ».

#### **À propos de La Presse**

La Presse est un média d'information francophone de référence dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour iPad, applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats.

La Presse+, son édition numérique gratuite pour la tablette numérique iPad, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de l'iPad et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

#### **Sources :**

1 – Localytics, janvier 2014

2 – Localytics, décembre 2013 et janvier 2014

3 - Localytics, moyenne octobre à décembre 2013

– 30 –

#### **Renseignements**

Anne-Marie Desautels  
Conseillère principale, Communications  
La Presse  
514 285-7000, poste 7253  
[adesautels@lapresse.ca](mailto:adesautels@lapresse.ca)