



DE NOUVELLES DONNÉES CROP : UN PROFIL JEUNE ET DE QUALITÉ POUR LA PRESSE+

Montréal, le 22 août 2013 – La Presse+, une édition numérique gratuite pour iPad, est lancée depuis maintenant quatre mois et poursuit sur sa lancée avec des résultats extrêmement prometteurs.

Une excellente performance estivale

En pleine période des vacances estivales, traditionnellement plus tranquille pour l'ensemble des médias, La Presse+ est maintenant installée sur plus de 250 000¹ tablettes et 196 000² personnes la consultent chaque semaine.

Un profil d'utilisateurs jeune et de qualité

Une étude³ effectuée par CROP en juin dernier auprès de 3 800 répondants démontre que La Presse+ est un média extrêmement efficace pour rejoindre les jeunes et adultes actifs possédant un bon revenu familial et un haut taux de scolarité.

	Utilisateurs La Presse+	Lecteurs La Presse papier	Indice La Presse+ vs La Presse papier	Population québécoise 18+	Indice La Presse+ vs Population québécoise 18+
Adultes 18 à 34 ans	35 %	27 %	130	27 %	130
Adultes 35 à 54 ans	38 %	35%	109	35 %	109
Revenu familial 100 000 \$ et +	51 %	23 %	222	17 %	300
Scolarité universitaire	42 %	27 %	156	14 %	300

Ces nouvelles données viennent témoigner que l'audience de La Presse+ est surreprésentée pour chacun de ces indices par rapport à la population québécoise. Ces résultats sont assurément de bonnes nouvelles pour nous, car ils confirment que La Presse+ attire et plaît à la génération numérique, tout en suscitant l'intérêt des 35 à 54 ans.

Une nouvelle audience distincte pour La Presse+

L'étude démontre également que La Presse+ et La Presse papier sont tous deux des médias forts qui rejoignent des clientèles de grande qualité. Les lecteurs semblent favoriser l'édition numérique ou l'édition papier en fonction de leurs besoins et de leur style de vie avec un taux de duplication particulièrement faible de 5 % sur une base hebdomadaire. Par conséquent, les annonceurs peuvent dorénavant augmenter la portée globale de leurs campagnes en utilisant les deux plateformes.

1,5 utilisateur par tablette

L'étude de CROP a également confirmé que les utilisateurs partagent leur tablette pour la consultation de La Presse+, pour une moyenne de 1,5 utilisateur par tablette chaque semaine.

Des résultats prometteurs

En somme, La Presse+ poursuit sur sa lancée avec des résultats extrêmement prometteurs. Au lancement de La Presse+, l'équipe de La Presse s'était engagée à travailler avec différents représentants de l'industrie du marketing et de la publicité au Canada afin de développer un nouvel outil de mesure performant pour La Presse+. Cette étape est désormais complétée et la nouvelle méthodologie sera dévoilée au cours des prochaines semaines.

À propos de La Presse

La Presse est un média d'information francophone de référence dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (applications mobiles, web, papier). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats.

La Presse+, sa toute nouvelle édition numérique gratuite pour la tablette numérique iPad, disponible exclusivement dans l'application Kiosque, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles d'iPad et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

Sources :

- 1- Localytics
- 2- Estimation basée sur le nombre de tablettes uniques ayant ouvert au moins une des éditions de la semaine du 22 au 28 juillet 2013 (Localytics, cumul hebdomadaire 131 096 tablettes, multiplié par le coefficient de 1,5 utilisateur (CROP, juin 2013)).
- 3- Étude de segmentation CROP auprès de 3 800 répondants québécois (18+), effectuée du 13 au 24 juin 2013.

Renseignements

Anne-Marie Desautels
Conseillère principale, Communications
La Presse
514 285-7000, poste 7253
adesautels@lapresse.ca